

# Seminar Erfolgsrezept Internet



## Samstag

---

17:00 Uhr Begrüßung, Metzgereiführung

17:30 Informationsmedium Internet – Chance für handwerkliche Metzgereien

Aufbau einer attraktiven Webseite für Kunden und Suchmaschinen

- Grundsätzliches
- Rechtliche Vorschriften (AGB´s, Impressum, Widerrufsbelehrung, Bildrechte)
- Texte/Bilder (Eigene Inhalte vs. Professionelle aus Zukauf)
- Dienstleister (Fertiges Paket-Agentur-Freelancer)
- Werbung für die Webseite (online und offline)
- Kommunikation: E-Mail/Newsletter im Vergleich zu Social Media (Twitter, Facebook, Google Plus, Blog)

19:00 Fränkisches Bratwurstmenü in 6 Gängen mit Diskussion über Seminarinhalte

21:00 Offizielles Ende – Fahrt zur Pension Alte Schmiede

## Sonntag

---

08:00 Frühstück

09:00 (Online-)Verkauf von Dienstleistungen: WurstErlebnis, Wurstkurs

Positionierung am Beispiel Böbel: Grün-original-persönlich

Einheitliches Erscheinungsbild bis ins kleinste Detail führt zur Markenbildung

Königsdisziplin Webshop

- Mietshop oder Eigenprogrammierung?
- Auswahl der Produkte
- Preisgestaltung und Zahlungsoptionen
- Verpackung und Kühlung
- Logistik
- Verwaltung der Bestellungen/Anfragen
- Verkaufsplattformen wie ebay und amazon
- Kundengewinnung/Kundenbindung
- Technische Abwicklung: Rechnung/Lieferschein/Versandmeldung
- Praktische Versandabwicklung
- Verknüpfung Online-Offline

12:30 Abschluss mit typisch fränkischem Essen: Schäufelrle mit Kloß

Termine	Preis	Anmeldung
17./18. März 2012 und 10./11. November 2012 jeweils von Samstag 17:00 bis Sonntag 14:00 Uhr	370.- € zzgl. 19% MWST (440,30 € brutto) inklusive Übernachtung und Verpflegung	info@umdieWurst.de oder telefonisch unter 09172-488



[www.umdieWurst.de](http://www.umdieWurst.de)  
Metzgerei Claus Böbel ♦ Ritterstraße 9 ♦ 91166 Georgensgmünd-Rittersbach  
Telefon 09172-488 ♦ Fax 09172-668954 ♦ E-Mail info@umdieWurst.de

