

Auszeichnung für die Metzgerei Böbel

www.Wurstbrief.de belegt den 4. Platz beim Wettbewerb IT-Master

Zum wiederholten Male wurde die Rittersbacher Metzgerei Böbel für Ihre Aktivitäten im Internet ausgezeichnet. Beim bundesweiten Wettbewerb um den IT-Master im Handwerk erreichte der Betrieb den 4. Platz.

Kriterien des Wettbewerbs waren: Innovative Anwendung der Informationstechnologie, um eigene Betriebsabläufe zu optimieren bzw. ihren Kunden bestmöglichen Service zu bieten. Der Service der Rittersbacher Metzgerei im Internet wurde dabei besonders hervorgehoben als ein "Rundum gelungenes Einkaufserlebnis im Internet". Dort ist der Handwerksbetrieb mit 3 eigenen Seiten vertreten, um über die handwerkliche Wurstherstellung zu informieren und Geschenkideen anzubieten.

Ausdrücklich gelobt wurde bei der Ehrung in den Räumen der T-com in Bonn die Seite www.Wurstbrief.de. Die Veranstalter des Wettbewerbs begründeten Ihre Entscheidung wie folgt:

"Grüße einmal völlig anders: Statt einen klassischen Brief oder im heutigen Zeitalter eine e-Card zu versenden, können Kunden über die Metzgerei witzige Wurst-Grüße oder gleich ganze Wurstkisten verschicken. Metzgermeister Claus Böbel aus Rittersbach konnte mit seiner pffiffigen Idee seinen Kundenkreis erheblich ausweiten. Dabei richtet er sich ganz bewusst nicht nur an Privathaushalte, sondern auch an Firmen, die über sein Unternehmen Dankeschreiben einer neuen Art and Kunden und Klienten verschicken können. Durch geschickte Gestaltung sorgt er auch dafür, dass er in Suchmaschinen immer ganz weit oben landet – und konnte auch schon in seinem Geschäft Neukunden dank Internet begrüßen."

Stellvertretend für das ganze Team der Metzgerei nahmen Juniorchef Claus Böbel und seine Frau Monika in Bonn die Urkunde aus den Händen von André Gentz (T-com) und Dr. Roman Leuthner, Chefredakteur der Deutschen Handwerkszeitung, entgegen. Neben der Urkunde gab es für die beiden noch zwei VIP-Karten für ein Spiel des FC Bayern München in der Allianz-Arena.